

# PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

## **PORTOBELLO: INIZIATIVE STRATEGICHE E NEGOZIATI BANCARI AL CENTRO DEL PIANO DI SVILUPPO**

### **FIRMATI ACCORDI CON MEDIASHOPPING E AROMA CAFFÈ**

*Roma, 14 giugno 2024*

Portobello S.p.A. (“**Portobello**” o la “**Società**”), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan che opera attraverso l’attività di barter nel settore editoriale e pubblicitario e proprietaria della omonima catena retail e del portale ePRICE, comunica l’attuazione di decisioni strategiche per il suo rafforzamento. La Società negli ultimi mesi ha portato avanti una solida strategia di rilancio dopo la chiusura del FY 2023. Tale strategia comportava la raccolta di nuovi fondi, avvenuta con successo attraverso gli aumenti di capitale degli scorsi mesi, e la ridefinizione con le banche creditrici di alcuni parametri dei piani finanziari. A tal fine, infatti, Portobello ha intrapreso un dialogo costruttivo con le principali istituzioni finanziarie volto anche a esplorare nuove opportunità di supporto al capitale circolante, supporto che permetterebbe di rafforzare la capacità di acquisto e il volume d’affari della Società in un momento di ripresa della crescita.

Per dare un’accelerazione a tale negoziazione si è reso necessario per Portobello adottare delle misure che favorissero nuovi finanziatori e ciò ha portato la Società ad una valutazione positiva della richiesta pervenuta di intraprendere un’azione strategica che acceleri il negoziato e il conseguente rilancio economico e patrimoniale.

In conseguenza di ciò, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data odierna di procedere con la richiesta di apertura della composizione negoziata della crisi, effettuando altresì il relativo deposito della domanda di composizione negoziata della crisi, ai sensi degli artt. 12 e ss. del Codice della Crisi (“CCII”), con richiesta di applicazione delle misure protettive del patrimonio sociale di cui all’art. 18 del citato CCII per le Società Portobello S.p.A. e PB Retail S.r.l.

La procedura, transitoria e giustificata da una necessità tecnica, ha unicamente l’obiettivo di creare un contesto favorevole per le negoziazioni in corso e accelerare lo sviluppo del business nel breve e medio termine, massimizzando al contempo i benefici derivanti dai recenti e di successo aumenti di capitale. La Società, infatti, registra nel 2024 una ripresa dei volumi in linea con i piani di crescita e gli obiettivi strategici prefissati.

Con questa formalizzazione, Portobello mira a rafforzare la posizione finanziaria della Società e favorire accordi vantaggiosi con gli istituti di credito e i fornitori, oltre che concentrare le risorse

sulle proprie attività core di Media e Retail per perseguire una crescita solida e sostenibile nel lungo periodo.

A riprova del percorso di crescita e solidità intrapreso, Portobello comunica di aver siglato in data odierna due importanti accordi di valenza strategica per la Società.

Il primo è una partnership con Aroma Caffè che prevede la fornitura in conto vendita dei prodotti Aroma Caffè al Gruppo Portobello e l'offerta al pubblico di 15 tipologie di capsule e cialde compatibili con i circuiti Nespresso, Dolcegusto e Lavazza, con l'allestimento di corner dedicati alla degustazione nei punti vendita.

Il secondo accordo riguarda l'acquisizione della licenza esclusiva del marchio Mediashopping, storico marchio delle televendite e di e-commerce, da parte di Portobello, per sfruttarlo su tutti i canali. In particolare si prevede l'utilizzo sul digitale (Mediashopping by Portobello) e, in una seconda fase, l'attivazione di televendite su digitale e social, al fine di potenziare la vendita B2C di prodotti in acquisto e *barter* su nuovi canali e massimizzare la presenza *omnichannel* di Portobello.

Gli accordi finalizzati rappresentano un tassello fondamentale nella strategia di crescita di Portobello, frutto delle condizioni favorevoli create dalle azioni intraprese della Società che hanno permesso di cogliere nuove opportunità di business e stringere alleanze di rilievo.

Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello ha dichiarato: "*L'impegno di Portobello nel perseguire strategie di rilancio e innovazione si concretizza oggi con la sigla di questi significativi accordi. Queste nuove partnerships non solo rafforzano la nostra posizione nel mercato, ma aprono anche nuove strade per il nostro sviluppo futuro. Siamo orgogliosi di avanzare in questa direzione e di continuare a costruire su una base solida, garantendo il nostro impegno verso la crescita sostenibile e il miglioramento continuo.*"

Clara Angella, CEO di Palestrina Luxury ha dichiarato: "*Siamo entusiasti di avviare questa collaborazione tra Mediashopping e Portobello, un partner che condivide la nostra visione di innovazione e crescita nel commercio digitale e al dettaglio. Questo accordo rappresenta un'opportunità straordinaria per entrambe le parti di espandere la loro portata di mercato e di offrire ai consumatori prodotti di alta qualità attraverso canali moderni e accessibili. Attendiamo con impazienza i frutti di questa nuova e dinamica sinergia.*"

Per la definizione degli accordi interbancari la Società è supportata da KPMG per la parte di assistenza finanziaria e congiuntamente da LCA per la parte di assistenza legale.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito [www.portobellospa.com](http://www.portobellospa.com) nella sezione Investor Relations e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*\*

**Portobello S.p.A.** fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società fa parte del Gruppo Portobello che detiene la proprietà e la gestione di una catena di negozi a marchio proprio e del portale di e-commerce ePRICE.

## **Contatti**

**INTEGRAE SIM**  
**Euronext Growth Advisor**  
Piazza Castello 24 – 20121 Milano  
T +39 02 9684 6864  
info@integraesim.it

**IR TOP Consulting S.r.l.**  
**Capital Markets & Investor**  
**Relations**  
Domenico Gentile  
d.gentile@irtop.com  
Via Bigli, 19 - 20121 Milano  
Tel.: +39 02 4547 3883/4

**Portobello S.p.A.**  
**Investor Relations Manager**  
Pietro Peligra  
investorrelator@portobellospa.com  
Piazzale della Stazione snc – 00071  
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)  
Tel.: +39 06 2294725